

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2019〕1号）和《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）等文件精神，

根据《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）和《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）等文件精神，

结合我校实际情况，决定举办2020年“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春、梦想、创意、未来。大赛旨在激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同、步激

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研

究院研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

二、大赛组织机构：大赛由安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

联合举办。大赛组委会办公室设在安徽财经大学教务处。

三、大赛参赛对象：安徽财经大学在校全日制普通本科学生。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动安排，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(一) 作品评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；短视频类、微电影类、动画类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛



